



PURATOS POLSKA SP. Z. O. O

INFORMACJA O REALIZOWANEJ

STRATEGII PODATKOWEJ

ZA ROK 2023

Spis treści

1. Wstęp.....	3
2. Cel sporządzenia informacji o realizowanej strategii podatkowej	6
3. Informacje o stosowanych przez podatnika procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie	7
4. Informacje o dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.....	7
5. Informacje odnośnie do realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej, z podziałem na podatki, których dotyczą	7
6. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, których wartość przekracza 5 % sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej.....	8
7. Informacja o planowanych lub podejmowanych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.....	8
8. Informacje o złożonych przez podatnika wnioskach	8
9. Informacje dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych podatnika na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 6 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej	8

1. Wstęp

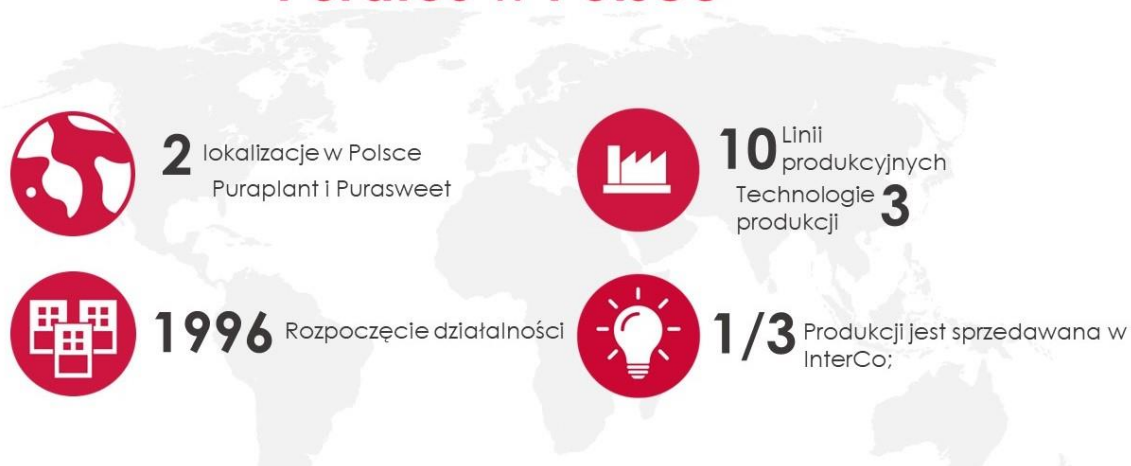
Puratos Polska jest częścią międzynarodowej grupy kapitałowej Puratos, która została założona w Belgii w 1919 jako rodzinny biznes. Firma przekształciła się w globalną grupę zatrudniającą ponad 9500 pracowników, posiadającą 94 ośrodków innowacji i ponad 72 zakładów produkcyjnych w 50 krajach.

Puratos na świecie



Puratos Polska działa na rynku od 1996, dostarczając innowacyjne rozwiązania dla branży piekarniczej, cukierniczej i czekoladowej.

Puratos w Polsce



Niemalże sto lat temu, Puratos był niewielką firmą umiejscowioną na przedmieściach Brukseli,

tworzoną przez ludzi, których łączyła jedna, ta sama wizja. Dzisiaj, Puratos oferuje swoje usługi i produkty w ponad stu krajach na całym świecie.

Na całym świecie prowadzimy wnikliwe badania rynku spożywczego, dające nam wiedzę, jak wykorzystać najnowocześniejsze technologie, aby tworzyć innowacyjne rozwiązania, dzięki którym nasz klient może być jeszcze bliżej swoich konsumentów.



W Polsce, siedziba Puratos, znajduje się w Kostrzynie Wielkopolskim. W lokalnych Centrach Innowacji w Kostrzynie i Warszawie organizujemy spotkania szkoleniowe, oceniamy specyficzne właściwości produktów oraz, w oparciu o wiedzę i doświadczenia naszych klientów, opracowujemy produkty finalne, dostosowane do oczekiwań polskich konsumentów.

Puratos jest zawsze blisko klientów i konsumentów. Technologie i doświadczenia związane z kulturą jedzenia na całym świecie przekształcamy w nowe możliwości, pomagając naszym klientom osiągać jeszcze większe sukcesy w biznesie. Corocznie Puratos Polska uzyskuje certyfikat z oceną A na zgodność ze standardem BRC, który jest potwierdzeniem utrzymywania przez firmę najwyższych standardów bezpieczeństwa i jakości.

W dążeniu do realizacji naszej wizji i misji, w Puratos mocno wierzymy, że wyjątkowość naszych produktów zapewni sukces naszej firmie. Jesteśmy głęboko przekonani, że różnorodne pochodzenie, doświadczenia, wiedza, umiejętności i pomysły naszych zespołów pomogą nam stworzyć coraz silniejszą globalną organizację.

Od 1919 roku nie zmieniło się tylko jedno: od samego początku, motorem naszych działań jest pasja. Strategia Puratos Polska przekłada się na trzy aspekty: Lepsze Życie, Lepsze Zdrowie i Lepsza Planeta.

Program „Misja na Marsa” odzwierciedla wizję przyszłości i zaangażowanie Firmy w długoterminowe badania mające na celu poprawę jakości życia na Ziemi. Puratos Polska rozwija naszą planetę tworząc innowacyjne rozwiązania żywnościowe dla zdrowia i dobrego samopoczucia ludzi na całym świecie.

Nasz Sposób Działania

NASZ CEL

Rozwijamy naszą planetę, tworząc innowacyjne rozwiązania żywnościowe dla zdrowia i dobrego samopoczucia ludzi na całym świecie.

WARTOŚCI

Wizja
Odwaga
Pasja
Współpraca
integralność
Jakość

Wszystko co robimy opiera się na Zaufaniu



NASZE WARTOŚCI W PURATOS POLSKA

Współpraca to nasz sposób na sukces. Możemy osiągnąć niesamowite efekty, kiedy pracujemy razem w różnych zespołach, korzystając z naszych zróżnicowanych kompetencji, doświadczeń i mocnych stron.

Pasja nas inspirowa. Pasja do chleba, cukiernictwa, czekolady. Pasja do ludzi, kultury naszej organizacji, do współpracy z klientami, i w ramach różnych społeczności. Pasja do planety czy osiągnięcia rezultatów. Pasja nadaje sens i cel naszej pracy, pozwala nam myśleć długoterminowo i jednocześnie osiągać krótkoterminowe cele. Popycha nas do przekraczania granic i osiągnięcia tego, co wydaje się nieosiągalne, pomaga nam budować zadowolenie klientów.

Odwaga sprawia, że działamy z pewnością i optymizmem, nawet jeśli pojawiają się przeciwności. Pozwala nam eksplorować nowe rozwiązania, działać innowacyjnie i stale się doskonalić. Odwaga umożliwia podejmowanie skalkulowanego ryzyka przybliżającego nas do realizacji założonej wizji firmy.

Integralność to nasz moralny kompas. Dzięki ściśle określonym zasadom etycznego działania, traktujemy ludzi z szacunkiem. Absolutnie nie tolerujemy nieetycznych zachowań.

Jakość wyznacza standard naszego działania. Naszą ambicją jest, aby nasze produkty od początku były doskonałe jakościowo. Jednocześnie cały czas jesteśmy otwarci na uczenie się. Jakość jest naszą

wspólną odpowiedzialnością i kładziemy duży nacisk na utrzymanie najwyższych standardów i ciągłe doskonalenie sposobu funkcjonowania.

Nasza Wizja definiuje naszą przyszłość w oparciu o to, jak aktualnie funkcjonujemy. W ten sposób łączymy naszą strategię z celem, wskazując właściwą ścieżkę do osiągnięcia doskonałości. Wizja ośmiela nas do wielkich marzeń, radzenia sobie z przeciwnościami i wyznaczania ambitnych celów.

Informacja dotycząca strategii podatkowej dotyczy polskiego podmiotu

PURATOS POLSKA Sp. z o.o.

ul. Żniwna 2, 62-025 Kostrzyn, KRS 0000041077, NIP 5220018051, REGON 010387184.

2. Cel sporządzenia informacji o realizowanej strategii podatkowej

Informacja o realizowanej strategii podatkowej stanowi wykonanie obowiązku określonego w art. 27c ust. 1 w zw. z art. 27b ust. 2 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Zgodnie z art. 27c ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, informacja o realizowanej strategii podatkowej obejmuje, z uwzględnieniem charakteru, rodzaju i rozmiaru prowadzonej działalności, w szczególności:

1) informacje o stosowanych przez podatnika:

a) procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie,

b) dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej,

2) informacje odnośnie do realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej, z podziałem na podatki, których dotyczą,

3) informacje o:

a) transakcjach z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej,

b) planowanych lub podejmowanych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4,

4) informacje o złożonych przez podatnika wnioskach o wydanie:

a) ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej,

b) interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej,

c) wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług,
d) wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz.U. z 2020 r. poz. 722, z późn. zm.),
5) informacje dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych podatnika na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej
- z wyłączeniem informacji objętych tajemnicą handlową, przemysłową, zawodową lub procesu produkcyjnego.

W kolejnych częściach informacji opisane są poszczególne elementy strategii podatkowej.

3. Informacje o stosowanych przez podatnika procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie

Spółka realizuje strategię podatkową zorientowaną na prawidłowe wypełnianie obowiązków podatkowych ciążyących na Spółce, terminowe składanie deklaracji podatkowych i dokonywanie płatności podatków oraz analizę konsekwencji podatkowych podejmowanych decyzji biznesowych.

Spółka w bieżącej działalności kładzie szczególny nacisk na ograniczenie ryzyka podatkowego, poprzez dochowanie należytej staranności w relacjach biznesowych, celem zapewnienia prawidłowości rozliczeń podatkowych Spółki, a pracownicy Spółki w oparciu o wytyczne Zarządu Spółki weryfikują kontrahentów i partnerów biznesowych oraz sukcesywnie poszerzają wiedzę z zakresu prawa gospodarczego, w tym prawa podatkowego.

4. Informacje o dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej

W 2021 r. Spółka nie realizowała, przewidzianych w myśl art. 20s § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa czy w ramach uprzednich porozumień cenowych, form dobrowolnej współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej.

5. Informacje odnośnie do realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej, z podziałem na podatki, których dotyczą

Spółka realizowała obowiązki podatkowe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie podatku dochodowym od osób prawnych (w tym podatku u źródła), podatku dochodowym od osób fizycznych, podatku od towarów i usług, podatku od czynności cywilnoprawnych oraz podatków i opłat lokalnych (podatku od nieruchomości).

Spółka nie zgłaszała schematów podatkowych w 2023 r.

6. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, których wartość przekracza 5 % sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej

Spółka zawarła umowę licencyjną z PURATOS NV, której wartość przekraczała 5 % sumy bilansowej aktywów Spółki. Charakter i wartość transakcji stanowi zarówno tajemnicę handlową, jak i tajemnicę przedsiębiorstwa, w związku z czym nie podlega publikacji w ramach informacji o realizowanej strategii podatkowej.

7. Informacja o planowanych lub podejmowanych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych

Spółka nie realizowała działań restrukturyzacyjnych w roku podatkowym 2023.

Na moment sporządzania informacji, Spółka nie planuje działań restrukturyzacyjnych.

8. Informacje o złożonych przez podatnika wnioskach o wydanie:

- a) ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej,
- b) interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej,
- c) wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług,
- d) wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym

Spółka nie składała wniosku o wydanie ww. interpretacji i informacji.

9. Informacje dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych podatnika na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydany na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej

Spółka nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w ww. aktach wykonawczych.