



PROGRAM

Dzień 1

28 września, wtorek, godz. 09:00

Transmisja NA ŻYWO. Rozpoczyna się 2 min przed startem sesji.

9:00 - 11:30 (czas trwania: 2 godziny, 30 minut) – **tłumaczenie na żywo na język polski**

Dołącz na Digital Taste Tomorrow 28 i 19 września. Wypełnij formularz klikając [tutaj](#).

Co zaprezentujemy podczas tej sesji?

Najnowsze i zaskakujące wyniki badania konsumenckiego Taste Tomorrow, ekscytujące wiadomości o naszej misji na Marsa, ekscytujące receptury, najgorętsze koncepty z całego świata, spostrzeżenia najbardziej doświadczonych i inspirujących mówców, takich jak Ken Hughes, Francisco Migoya, Maxim Sergeant i wiele więcej...



Shirley Zhu

Były dyrektor i członek zarządu
IGD Singapore

Shirley ma bogate doświadczenie badawcze w branży FMCG w Azji. Wspierała wiele międzynarodowych firm w osiągnięciu ich celów strategicznych. Jako osoba, która zawsze promieniuje pozytywną energią, Shirley jest pełna pasji do innowacji i rozwoju ludzi.



Maxim Sergeant

Założyciel i dyrektor naczelny
Bakeronline & Chocolatiersonline

Wyobraź sobie, że śpisz w niedzielny poranek, nie musisz stać w kolejce w piekarni i chodzić prosto ze swoimi bułeczkami. Koniec z pośpiechem do piekarni, aby przekonać się, że pani przed tobą wyrwała ostatni bochenek chleba. Bakeronline urzeczywistniło ten scenariusz dla milionów ludzi na całym świecie. Dostarcza innowacyjne rozwiązanie e-commerce dla piekarni, cukierni i cukierni, które pozwala im na stworzenie własnego spersonalizowanego sklepu internetowego, strony internetowej i aplikacji. Wraz ze swoją firmą Bakeronline, Maxim Sergeant realizuje misję stworzenia ekosystemu platformy cyfrowej, aby zwiększyć wygodę konsumentów i rozwijać lokalne firmy zajmujące się świeżą żywnością. Maxim podzieli się z nami możliwościami, jakie technologia wnosi do branży podczas naszego Global Digital Taste Tomorrow Event 28 września!



Ken Hughes

Wiodący behawiorysta konsumentów i shopperów i strateg CX

Ken Hughes jest obecnie uznawany za jednego z wiodących światowych autorytetów w zakresie zachowań konsumentów, kupujących i kupujących w internecie, niedawno wybrany najlepszym mówcą, jaki kiedykolwiek występował w siedzibie głównej Google EMEA. Dzięki 20-letniemu doświadczeniu na stanowisku dyrektora generalnego agencji ds. analiz konsumentów, łączy swoje zrozumienie psychologii konsumenckiej i cybernetycznej, antropologii cyfrowej, ekonomii behawioralnej i futurologii handlu detalicznego, aby zbadać potrzeby nowego konsumenta i przewidzieć nadchodzące zmiany. Jako znakomity autor, mówca TED, profesor uniwersytecki i aktor, jego występy są nie tylko wnikliwie i prowokujące do myślenia, ale słyną z czystej energii, rozrywki i pasji, nie wspominając o jego irlandzkim dowcipie. Zastanawiasz się, co ma do powiedzenia na temat handlu detalicznego, sztucznej inteligencji i zmieniającego się konsumenta? Ken skupi się na wartościach współczesnego konsumenta i przyjrzy się ludzkiej przyszłości handlu detalicznego. 28 września zainspiruj się jego nieoczekiwanymi spostrzeżeniami na temat zachowań konsumenckich!

Obejrzyj zaproszenie Kena klikając [tutaj](#).



Maura Wall Hernandez

Dyrektor ds. Social Media
Wunderman Thompson

Maura Wall Hernandez jest dyrektorem ds. mediów społecznościowych i relacji z Influencerami w Wunderman Thompson, agencji WPP. Mieszka w Stanach Zjednoczonych, jest byłą dziennikarką, która spędziła ponad dekadę na zarządzając treścią i strategią w mediach społecznościowych, integracją e-commerce i działaniami influencerów. Jej pasja do kuchni meksykańskiej i podróży skłoniła ją również do stworzenia The Other Side of The Tortilla, wielokrotnie nagradzanego bloga, na którym od 2009 roku dzieli się przepisami i wskazówkami dotyczącymi podróży.

Dzień 2

29 września, środa, godz. 09:00

Transmisja NA ŻYWO. Rozpoczyna się 2 min przed startem sesji.

9:00 - 11:30 (czas trwania: 2 godziny, 30 minut) – **tłumaczenie na żywo na język polski**

Dołącz na Digital Taste Tomorrow 28 i 19 września. Wypełnij formularz klikając [tutaj](#).

Co zaprezentujemy podczas tej sesji?

Dzień 2 zaskoczy Cię kolejnymi trendami i świeżymi spostrzeżeniami z badania konsumentckiego Taste Tomorrow, najgorętszymi conceptami z całego świata, inspirującymi recepturami, prezentacjami najlepszych mówców na świecie, takich jak Lisa i Alana Macfarlane, Michele Chevalley Hedge, Rik Vera i Antonie Fountain. Co więcej, będziesz mógł być świadkiem dyskusji panelowej z prezesami i kapitanami branży, a także o wiele więcej...



Jacquelyn Howard

Wiceprezes ds. globalnego łańcucha dostaw
Starbucks Coffee Company

Jako wiceprezes ds. zaopatrzenia bezpośredniego w Starbucks Coffee Company, Jacquelyn odpowiada za architekturę zrównoważonego, kompleksowego łańcucha dostaw dla kategorii napojów, opakowań do żywności i nadruków. Dzięki 30-letniemu doświadczeniu w korporacji Jacquelyn wnosi doskonałe umiejętności globalnego przywództwa. Kierowała zespołami profesjonalistów odpowiedzialnych za budowanie etycznych, konkurencyjnych, zrównoważonych, wysokiej jakości, bezpiecznych łańcuchów dostaw. Znalazła się w rankingu The 100 Top Women in Supply Chain 2021, jest laureatką nagród Junior Achievement Business Hall of Fame 2021, McDonald's Women's Leadership oraz Eagle Leadership.



Jordi Galles

Executive President
Europastry

Jordi Galles urodził się w rodzinie piekarzy, gdzie dorastał wśród rodzinnych dyskusji na temat jakości chleba, który jego rodzice sprzedawali w swoich sklepach. W 1996 roku, otrzymał od ojca propozycję pracy w Europastry. W tym czasie Europastry zdołało pomnożyć sprzedaż dziesięciokrotnie i osiągnąć wyraźną pozycję lidera w sektorze w Hiszpanii. Stworzyli także nowe kategorie produktów, takie jak Dots donuts czy Gran Reserva Breads, które katapultowały ich biznes. Po śmierci ojca w 2010 roku przejął firmę. Dziś Europastry sprzedaje innowacyjne mrożone produkty piekarnicze w ponad 60 krajach, co czyni ją jedną z najszybciej rozwijających się firm w sektorze. Pan Galles dołączy do panelu dyskusyjnego i opowie o najnowszych trendach i ich wpływie na biznes.



Nike Majekodunmi

CEO
Nuts About Cakes

Nike Majekodunmi jest odnoszącą sukcesy przedsiębiorczynią, żoną i matką trójki dzieci, liderką biznesu, wzorem do naśladowania i mentorką, która koncentruje się na budowaniu zrównoważonych firm, tworzeniu miejsc pracy i bogactwa na kontynencie afrykańskim, jednocześnie edukując i wzmacniając pozycję młodych afrykańskich kobiet na drodze do niezależności finansowej. Jej przedsiębiorcza podróż rozpoczęła się w branży piekarniczej ponad 14 lat temu, kiedy założyła Nuts About Cakes Ltd, piekarnię specjalizującą się w ciastach, ciastkach i chlebie. Następnie założyła Bakers Academy, która umożliwia innym piekarzom prowadzenie zrównoważonych biznesów, pani Majek's, markę Snacks on the Go, a także Nike Majek Living, internetową platformę lifestyle'ową, która koncentruje się na wyrażaniu kobiecej natury. Pani Majekodunmi dołączy do panelu dyskusyjnego i opowie o najnowszych trendach i ich wpływie na biznes 29 września wraz z innymi odnoszącymi sukcesy prezesami i kapitanami branży.

www.nutsaboutcakes.com



Michele Chevalley Hedge

Dyplomowany dietetyk, ekspert medycyny żywienia i zdrowia psychicznego

Michele Chevalley Hedge to wielokrotnie nagradzana dietetyczka, autorka międzynarodowych książek o zdrowiu i ekspertka w dziedzinie medycyny żywieniowej, która dokładnie wie, jaka jest rola jedzenia w poprawie samopoczucia psychicznego i fizycznego. Wcześniej była kierownikiem ds. marketingu i często przedstawiana jest jako „współczesny dietetyk – ten, który lubi trochę wina i kawy”. Praktyka kliniczna i doświadczenie Michele pozwalają jej dzielić się historiami pacjentów i ich przemianami żywieniowymi. Zważywszy, że 60% konsumentów, którzy teraz sięgają po żywność, aby wzmocnić swoje zdrowie, ważniejsze niż kiedykolwiek jest poznanie i zrozumienie, jak ważna jest żywność dla zdrowia i odporności. Nie przegap niezwykłych spostrzeżeń Michelle! Obejrzyj jej wystąpienie drugiego dnia naszego Global Digital Taste Tomorrow Event.

Dołącz na Digital Taste Tomorrow 28 i 29 września.

Wypełnij formularz klikając [tutaj](#).

Do zobaczenia on-line!